

BRB – DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A.
 PLANO ANUAL DE PUBLICIDADE/2020
 DEMONSTRATIVO DAS DESPESAS COM PROPAGANDA, PUBLICIDADE, PUBLICAÇÕES LEGAIS E PATROCÍNIOS
 3º (TERCEIRO) TRIMESTRE/2020

Em cumprimento ao parágrafo 2º do artigo 22 da Lei Orgânica do Distrito Federal e ao Art. 4º da Lei Distrital nº 3.184, de 29 de agosto de 2003, a BRB – DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A. divulga abaixo o quadro DEMONSTRATIVO DAS DESPESAS COM PROPAGANDA, PUBLICIDADE, PUBLICAÇÕES LEGAIS E PATROCÍNIOS, referentes ao 3º (terceiro) trimestre de 2020.

BENEFICIÁRIO	CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	FINALIDADE DA AÇÃO	VALORES REALIZADOS			
			JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	TOTAL (R\$)
CALIX SERV.DE PUBLIC. PROPAGANDA EIRELI	PUBLICAÇÕES OBRIGATÓRIAS	PUBLICIDADE LEGAL	R\$ 3.860,32	R\$ 7.436,22	R\$ 0,00	R\$ 11.296,54
CASA CIVIL DA GOVERNADORIA DO DF	PUBLICAÇÕES OBRIGATÓRIAS	PUBLICIDADE LEGAL	R\$ 0,00	R\$ 1.530,00	R\$ 0,00	R\$ 1.530,00
		TOTAL PAGO NO 3º TRIMESTRE DE 2020	R\$ 3.860,32	R\$ 8.966,22	R\$ 0,00	R\$ 12.826,54
		TOTAL 1º TRIMESTRE DE 2020				R\$ 11.565,17
		TOTAL 2º TRIMESTRE DE 2020				R\$ 221.737,18
		TOTAL 3º TRIMESTRE DE 2020				R\$ 12.826,54
		TOTAL PAGO EM 2020				R\$ 246.128,89
		VALOR ORÇADO PARA ANO/2020				R\$ 392.266,00
		SALDO DISPONÍVEL				R\$ 146.137,11

ANTÔNIO GIL PADILHA BERNARDES DA SILVEIRA
 DIRETOR PRESIDENTE DA BRB-DTVM EM EXERCÍCIO