



COLETA DE ORÇAMENTOS 001/2021
Produção de Ação Digital
BRB – BANCO DE BRASÍLIA

Atendendo ao exposto na Lei nº 12.232/2010, que “*dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela Administração Pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda e dá outras providências*”, especificamente sobre o texto do art. 14 da mesma Lei, convidamos a empresa de V.Sa. a participar da Coleta de Orçamentos 001/2021, para ação com influenciadores com as seguintes características:

ORÇAMENTO PARA PRODUÇÃO DE AÇÃO DIGITAL
Campanha : NAÇÃO BRB FLA 2021

I. CARACTERÍSTICAS

Desenvolvimento/Pesquisa em Social BI

Auditoria de dados fundamentada;
Análise de redes (fanbase, impactos e esferas de interesse);
Cruzamento de informações de pesquisa e briefing;
Pegada digital e histórico de perfis nas redes;
Imersão sobre mercado e lógica de consumo.

Produção de material audiovisual

Desenvolvimento do roteiro;
Equipe de redatores dedicados;
Equipe de edição dedicada;
Direção de vídeo e áudio;
Pós-produção.

Planejamento Estratégico

Definição e gerenciamento de influenciadores;
Organização de rotina de postagem;
Planejamento do cronograma;
Acompanhamento das ativações nas redes;
Aprovação de todos os posts com o cliente.

Mensuração de dados e resultados

Contabilização de interações;
Análise de engajamento;



Comparativo entre expectativa e desempenho final;
Definição de caminhos otimizados;
Inclusão de metas atingidas.

II – INFLUENCIADORES E ENTREGAS

- **Paparazzo Rubro Negro (@paparazzorubronegro)** – 1 post no Twitter + 1 Feed + 3 Stories no Instagram + 1 inserção no YouTube.
- **FlaZoeiro (@flazoeiro_oficial)** - 1 post no Twitter + 1 Feed + 3 Stories no Instagram + 1 inserção no YouTube.
- **Zopilote (@ozopilote)** – 2 posts no Twitter + 1 Feed + 2 Stories no Instagram + 1 inserção no YouTube.
- **RaFla Mello (@raflamello81)** – 1 post no Twitter + 1 Feed + 3 Stories no Instagram + 1 inserção no YouTube..
- **Raissa Simplício (@raisasimplic)** – 3 Feeds + 8 Stories no Instagram + 3 posts no Twitter.
- **Gustavo Henrique (@ghdandochoque)** – 3 Feeds + 8 Stories no Instagram + 1 inserção no YouTube.

A proposta deve considerar os valores a serem pagos aos influenciadores e o valor para gerenciamento e produção de todos os materiais.

A/C: Frederico Jangola – Produtor Agência NBS – (61) 98625–1008.

PRAZO PARA EXECUÇÃO:

A combinar.

CONDIÇÕES GERAIS:

Para participação no certame, as empresas deverão estar previamente cadastradas no banco de dados de fornecedores do BRB junto à Agência de Publicidade, conforme prescreve o contrato do BRB com a referida agência de Publicidade.

As empresas participantes deverão apresentar os seguintes documentos:

- Comprovação de inscrição no CNPJ (Receita Federal);
- Certidão Conjunta de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União (Receita Federal);
- Certidão Negativa de Débito Previdenciário (INSS);
- Certificado de Regularidade do FGTS emitido pela Caixa Econômica Federal;
- Certidão Negativa de Tributos expedida pela Secretaria de Estado de Fazenda do DF, ou no caso de empresa com matriz fora do Distrito Federal, Certidão Negativa de Tributos expedida pela Secretaria de Estado de Fazenda do Estado da sede da empresa, Estado e Município.



- Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (Tribunal Superior do Trabalho TST);

O não cumprimento de alguma das condições estabelecidas acima incidirá na eliminação imediata da empresa, quando da abertura dos envelopes e da detecção da situação de irregularidade.

ENTREGA DE ENVELOPES:

Os envelopes (documentação/certidões e orçamento/preço) deverão ser entregues LACRADOS, SEPARADOS e IDENTIFICADOS com os dados da empresa e com o seu respectivo conteúdo até as **20hs do dia 04/02/2021 (quinta-feira)**, na **NBS - SCN** Quadra 4 - Bloco A- Sl 1001 - ED. Varig - Asa Norte.

As empresas de fora do Distrito Federal, deverão mandar seus envelopes via Correio, ou por um parceiro local, desde que cheguem no prazo determinado.

Outras informações poderão ser obtidas por meio do telefone (61) 98625-1008, no horário das 9h às 12h e das 14h às 19h.

ABERTURA DE ENVELOPES - SESSÃO PÚBLICA:

O orçamento preparado por V.Sa., e pelas demais empresas convidadas, serão levados em seus respectivos envelopes fechados e lacrados para a devida abertura em SESSÃO PÚBLICA a ser realizada na data, horário e endereço seguintes:

Sala de Reuniões da Superintendência de Marketing (Sumar) do **BRB - Banco de Brasília S.A.**, localizada no Setor de Autarquias Norte, Bloco C - 14.º andar, Brasília (DF), no dia **05/02/2021 (sexta-feira), às 10hs.**

**Superintendência de Marketing – Sumar
Gerência de Publicidade e Propaganda – Gepup**