



# Manual de Marca

*BRB Seguros*



# Guia de Identidade Visual

# Apresentação

O manual de identidade visual da **BRB Seguros** foi desenvolvido com base na identidade visual do próprio Banco de Brasília (BRB), refletindo seus valores e seu posicionamento.

A marca foi projetada para transmitir uma mensagem clara e consistente, sendo essencial para o reconhecimento da identidade visual. Para manter sua integridade e eficácia, o manual estabelece importantes regras sobre a correta utilização da marca.

The logo for BRB Seguros is centered on the right side of the page. It features a blue square icon on the left containing a white stylized compass rose or arrow pointing towards the top-right. To the right of the icon, the letters "BRB" are written in a large, bold, blue sans-serif font. Below "BRB", the word "SEGUROS" is written in a smaller, blue, italicized sans-serif font. The entire logo is set against a background of a light blue grid with dashed lines, and a solid blue vertical line is on the left side of the page.

# Construção da marca

A unidade de medida a ser utilizada como base para calcular os espaçamentos e as dimensões de elementos é a altura do símbolo do BRB, a qual chamaremos de "x".



# Área de resguardo

Sempre que a marca da **BRB Seguros** for aplicada, é importante manter uma **área de resguardo** (também conhecida como área de respiro ou área de não-interferência).

Esta área serve para evitar que algum outro sinal gráfico (como texto, foto ou outra marca) interaja negativamente com a marca BRB, distorcendo ou diminuindo o impacto da mensagem que se deseja transmitir.

A unidade de medida a ser utilizada como base para calcular a área de resguardo é a **altura do símbolo**, o qual chamamos de "**x**".

Cada um dos lados do conjunto da marca deve ter um espaço de medida "**x/2**" na qual não deve haver nenhuma interferência.



# Uso incorreto da marca

O logotipo é a essência visual da marca, carregando nossos valores e identidade. Qualquer alteração — seja na cor, proporção, tipografia ou aplicação — enfraquece a consistência e o reconhecimento que construímos.

Manter o uso padronizado é fundamental para garantir que a marca transmita a mesma confiança e profissionalismo em todas as suas aparições. Por isso, o logotipo não deve ser distorcido, redesenhado ou usado de maneira diferente do que foi cuidadosamente projetado.

Exemplos de uso indevido ao lado:

NÃO USE OUTLINE



BRB SEGUROS

NÃO ROTACIONE



BRB SEGUROS

NÃO USE  
OUTRAS CORES



BRB SEGUROS

NÃO MUDE A  
CONSTRUÇÃO



SEGUROS BRB

NÃO ADICIONE  
OUTRAS  
INFORMAÇÕES



BRB SEGUROS  
PROTEÇÃO E SEGURANÇA

NÃO MUDE A  
PROPORÇÃO OU  
SOBREPONHA OS  
ELEMENTOS



BRB SEGUROS

## Padrões cromáticos

A marca **BRB Seguros** possui uma versão com cores principais, que deve ser usada sempre que possível. Esta versão utiliza as cores Azul Claro BRB e Azul Escuro BRB.

Ao lado, estão detalhadas as diferentes versões cromáticas da marca. Além da versão com duas cores, é possível utilizar a marca BRB com apenas uma cor. A escolha destas versões deve ser feita de acordo com a legibilidade e o contraste do fundo onde a marca será aplicada, ou de acordo com o método de impressão.

Não é permitido utilizar quaisquer outras cores além das especificadas para colorir a marca BRB Seguros.



**Versão em cores:** esta é a versão preferencial e deve ser usada sempre que possível.



**Versão em preto:** para melhor contraste, deve ser aplicada em fundos com tons claros.



**Versão em branco:** para melhor contraste, deve ser aplicada em fundos com tons escuros.

## Redução da marca

Para garantir que a marca da **BRB Seguros** esteja sempre legível e não apresente ruídos, foi estabelecido um limite máximo para a sua redução, que é de 12 mm de largura, quando se tratar da versão com combinação, e 18 mm de largura quando na versão horizontal.



**BRB**  
*SEGUROS*

12mm | 1,2cm



**BRB** *SEGUROS*

18mm | 1,8cm

# Tipografia

A família tipográfica "Montserrat" é a tipografia oficial da BRB Seguros. Como uma fonte contemporânea, elegante e legível, Montserrat contribui para a coesão e o reconhecimento imediato da marca em todos os materiais de comunicação.

Montserrat é uma fonte moderna que transmite profissionalismo e clareza, sendo ideal para todos os materiais da BRB Seguros. Seu uso cuidadoso, com variações de tamanho e peso, ajuda a criar hierarquias visuais que facilitam a compreensão e mantêm a harmonia estética.

Para assegurar consistência visual e integridade da marca, a tipografia Montserrat deve ser aplicada de maneira padronizada em todos os pontos de contato.

Observação: Em casos específicos, outras tipografias poderão ser aplicadas em campanhas e peças distintas, mediante aprovação prévia do Marketing da BRB Seguros.

Família Tipográfica

## Montserrat

Criado por Julieta Ulanovsky

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light

Regular

Medium

Semibold

Extrabold

Black

[Clique aqui para fazer  
o download da fonte.](#)

Exemplo de aplicação da Tipografia:

### Um futuro mais tranquilo? É com a BRB Seguros.

Conheça soluções personalizadas para seu cotidiano, família, bens e pets.

Unindo tradição e inovação, desenvolvemos serviços pensados nas maiores dores e anseios de nossos clientes.

Assim, seja qual for a sua necessidade, ela será atendida. Na BRB Seguros, seu presente é conectado a um futuro mais estável.

Fale com um de nossos consultores e saiba mais!

# Cores preferenciais

As cores da **BRB Seguros** são fundamentais para manter a integridade e o reconhecimento da marca.

A marca **BRB** deve ser exibida preferencialmente utilizando as cores definidas nesta seção, seguindo as especificações técnicas próprias de cada mídia para garantir a fidedignidade das cores.

É importante que as cores não sejam combinadas aleatoriamente. Sempre assegure-se que a identidade visual da **BRB Seguros** permaneça consistente e facilmente identificável em todas as suas aplicações.

## AZUL ESCURO BRB

Hexadecimal: #003E7E

RGB: 0 62 126

CMYK: 100 70 0 30

Pantone: 281

## AZUL CLARO BRB

Hexadecimal: #00AEEF

RGB: 0 174 239

CMYK: 100 27 0 6

Pantone: Process Cyan

## PRETO

Hexadecimal: #000000

RGB: 0 0 0

CMYK: 0 0 0 100

Pantone: Process Black

## Paleta de cores complementares

A paleta de cores complementares da BRB Seguros foi desenvolvida para oferecer flexibilidade e diversidade na criação de materiais de comunicação, adaptando-se a diferentes contextos e necessidades.

Essas cores permitem que cada ponto de contato da marca seja dinâmico, sem comprometer a integridade e consistência visual que tornam a BRB Seguros facilmente reconhecível. É importante, contudo, que as cores preferenciais da marca sempre ocupem um papel central, garantindo que a identidade visual principal seja mantida e reforçada em todas as peças.

A seguir, apresentamos cada cor complementar e as diretrizes sobre como combiná-las de acordo com o tom da comunicação — seja ele mais sério ou entusiástico.



#002d59

RGB: 0, 45, 89

CMYK: 100%, 49%, 0%, 65%

#007cab

RGB: 0, 124, 171

CMYK: 100%, 27%, 0%, 33%

#006871

RGB: 0, 104, 113

CMYK: 100%, 8%, 0%, 56%

#69a2c2

RGB: 105, 162, 194

CMYK: 46%, 16%, 0%, 24%

#525149

RGB: 82, 81, 73

CMYK: 0%, 1%, 11%, 68%

#005095

RGB: 0, 80, 149

CMYK: 100%, 46%, 0%, 42%

#0095cb

RGB: 0, 149, 203

CMYK: 100%, 27%, 0%, 20%

#47959f

RGB: 71, 149, 159

CMYK: 55%, 6%, 0%, 38%

#b2cee1

RGB: 178, 206, 225

CMYK: 21%, 8%, 0%, 12%

#858584

RGB: 133, 133, 132

CMYK: 0%, 0%, 1%, 48%

#005eb4

RGB: 0, 94, 180

CMYK: 100%, 48%, 0%, 29%

#34cefc

RGB: 52, 206, 252

CMYK: 79%, 18%, 0%, 1%

#84b5bd

RGB: 132, 181, 189

CMYK: 30%, 4%, 0%, 26%

#bde3f2

RGB: 189, 227, 242

CMYK: 22%, 6%, 0%, 5%

#acabab

RGB: 172, 171, 171

CMYK: 0%, 1%, 1%, 33%

#0077df

RGB: 0, 119, 223

CMYK: 100%, 47%, 0%, 13%

#7bdefe

RGB: 123, 222, 254

CMYK: 52%, 13%, 0%, 0%

#93b5ad

RGB: 147, 181, 173

CMYK: 19%, 0%, 4%, 29%

#b5ddf7

RGB: 181, 221, 247

CMYK: 27%, 11%, 0%, 3%

#b9b8b8

RGB: 185, 184, 184

CMYK: 0%, 1%, 1%, 27%

#0097ff

RGB: 0, 151, 255

CMYK: 100%, 41%, 0%, 0%

#b9ebfe

RGB: 185, 235, 254

CMYK: 27%, 7%, 0%, 0%

#abc8c0

RGB: 171, 200, 192

CMYK: 15%, 0%, 4%, 22%

#e1eefb

RGB: 225, 238, 251

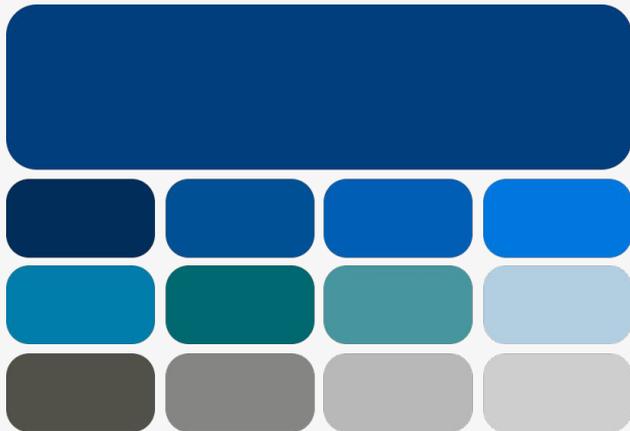
CMYK: 10%, 5%, 0%, 2%

#cecece

RGB: 206, 206, 206

CMYK: 0%, 0%, 0%, 19%

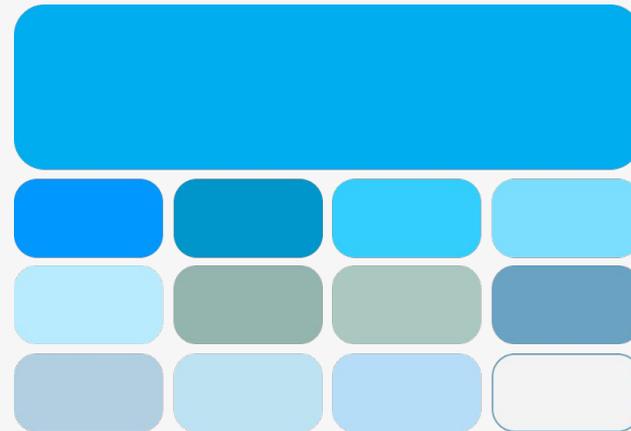
# Combinação de cores e tom da comunicação



---

## Comunicação Séria

Para relatórios, apresentações de resultados e outras comunicações formais:



---

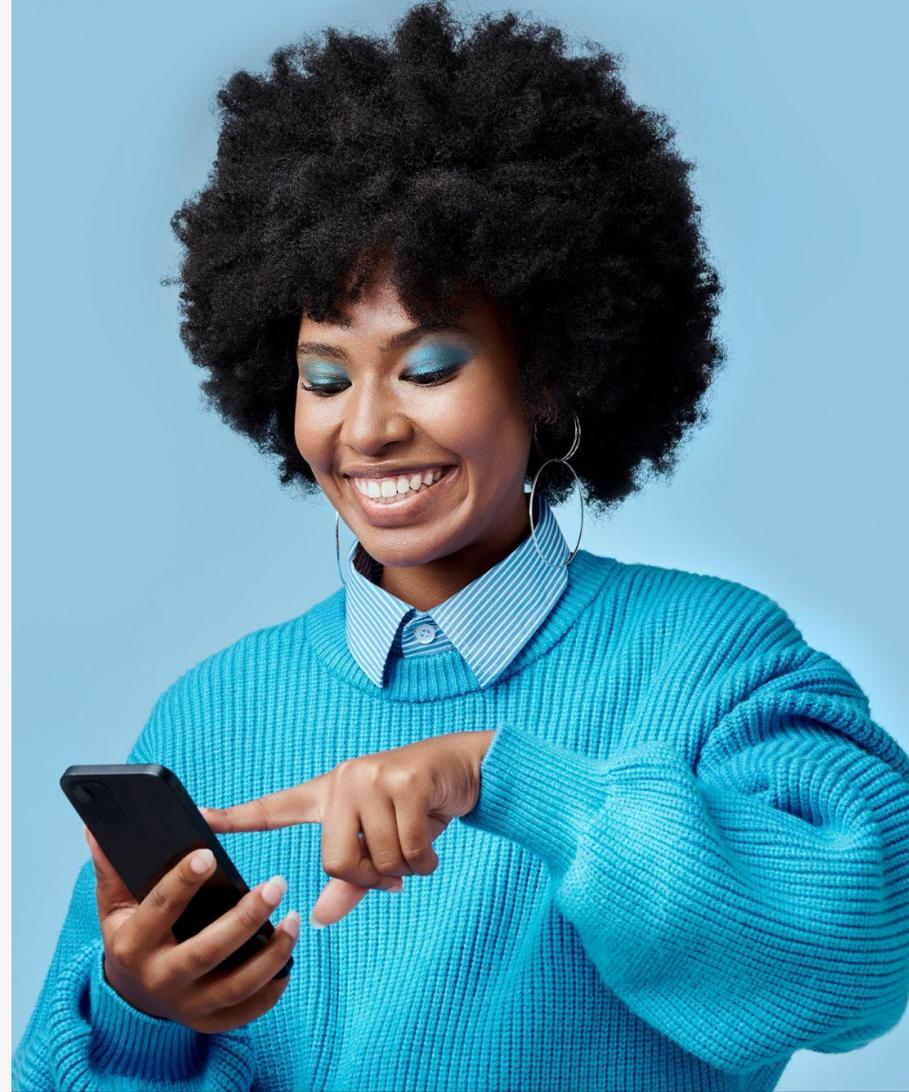
## Comunicação Alegre/Entusiástica

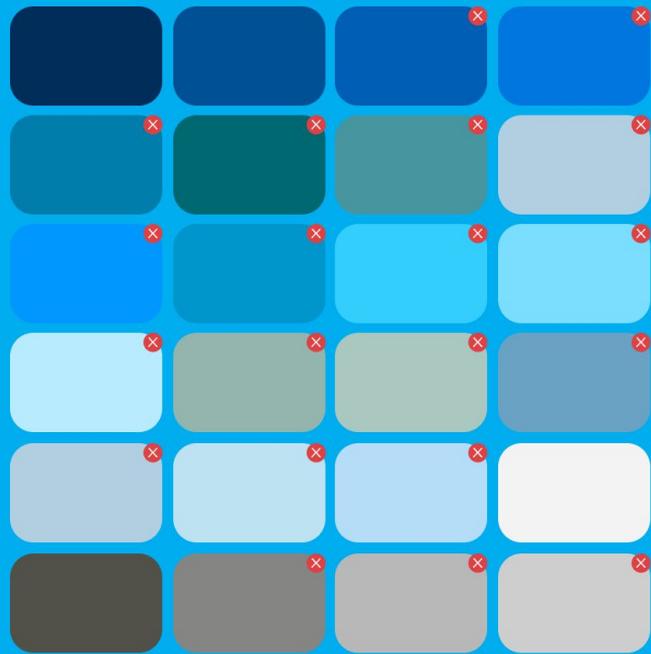
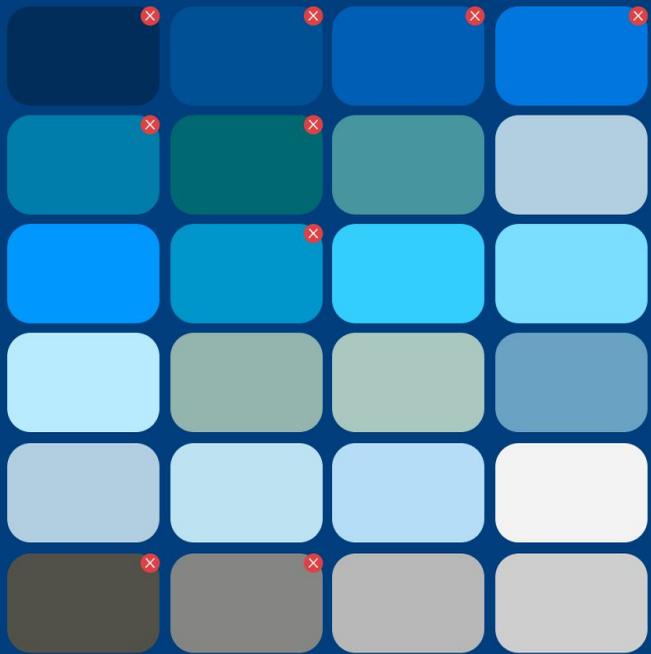
Para campanhas promocionais, materiais de marketing e comunicações que buscam transmitir entusiasmo e alegria:

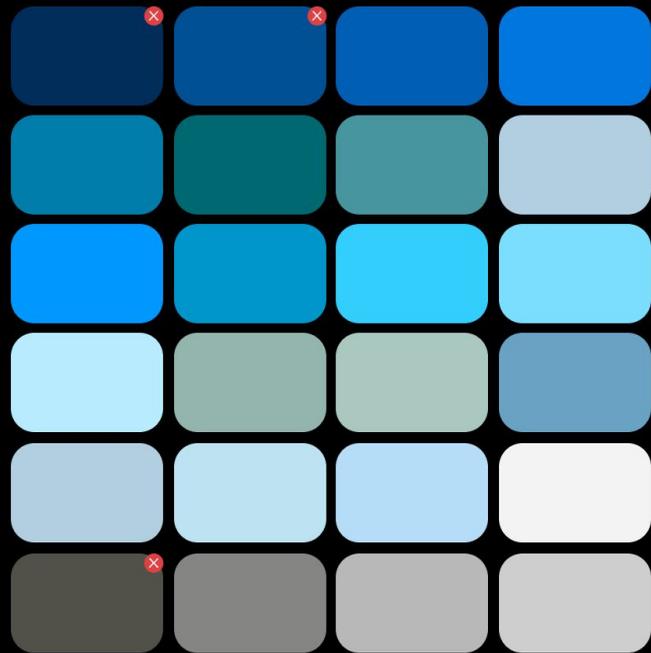
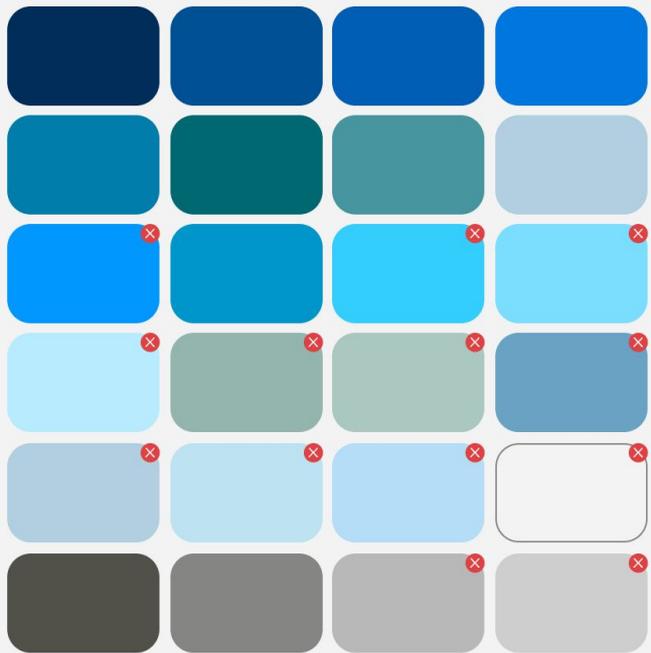
# Contrastes e aplicabilidade

O uso de contrastes é essencial para destacar informações e guiar o olhar do público. A variação de cores, tamanhos e tipografias ajuda a definir hierarquias visuais, tornando clara a mensagem principal.

Ao unir contraste e aplicabilidade, o design da **BRB Seguros** reforça a identidade da marca e facilita a comunicação com o público. Essa abordagem assegura que as peças gráficas transmitam as informações de forma acessível, aumentando o impacto visual e a eficácia da mensagem.









Coordenação de Marketing – Janeiro, 2025. Versão 1.0 Pública

É vetada a reprodução, adaptação ou uso de qualquer elemento da marca BRB Seguros, incluindo logotipos, padrões gráficos, tipografias, cores institucionais e nomenclaturas, sem a autorização expressa da Coordenação de Marketing.

