

BRB – DTVM DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A.
PLANO ANUAL DE PUBLICIDADE/2025
DEMONSTRATIVO DAS DESPESAS COM PROPAGANDA, PUBLICIDADE, PUBLICAÇÕES LEGAIS E PATROCÍNIOS
3º (TERCEIRO) TRIMESTRE/2025

Em cumprimento ao parágrafo 2º do artigo 22 da Lei Orgânica do Distrito Federal e ao Art. 4º da Lei Distrital nº 3.184, de 29 de agosto de 2003, a BRB DTVM - DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A. divulga abaixo o quadro DEMONSTRATIVO DAS DESPESAS COM PROPAGANDA, PUBLICIDADE, PUBLICAÇÕES LEGAIS E PATROCÍNIOS, referentes ao 3º (terceiro) trimestre de 2025.

BENEFICIÁRIO	CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	FINALIDADE DA AÇÃO	VALORES REALIZADOS				
			JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	TOTAL	
JORNAL DE BRASÍLIA	PUBLICAÇÕES OBRIGATÓRIAS	PUBLICIDADE LEGAL	0	R\$3.448,50	0	R\$103.448,50	
ABIPEM	RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL	PATROCÍNIO	R\$100.000,00	0	0		
		TOTAL	R\$100.000,00	R\$3.448,50	0	R\$103.448,50	
			TOTAL PAGO NO 1º TRIMESTRE DE 2025				R\$ 181,92
			TOTAL PAGO NO 2º TRIMESTRE DE 2025				R\$101.048,96
			TOTAL PAGO NO 3º TRIMESTRE DE 2025				R\$103.448,50
			TOTAL PAGO NO 4º TRIMESTRE DE 2025				0
			TOTAL PAGO EM 2025				R\$204.679,38
			VALOR ORÇADO PARA ANO/2025				R\$ 348.456,81
			SALDO DISPONÍVEL				R\$143.777,43

EMERSON VASCONCELOS RIZZA
DIRETOR DIART RESPONDENDO PELA PRESIDENTE DA BRB DTVM