



# GUIA DE MARCA

*Resumido para fornecedores e patrocinados*

# Marca Gráfica

## Preferencial

Sempre que possível, esta é a versão que deverá ser utilizada.

A marca do Instituto BRB é o reflexo dos valores e do posicionamento da instituição. A representação visual da marca foi cuidadosamente projetada para transmitir uma mensagem clara de identidade institucional, comunicando com precisão os valores que o Instituto BRB deseja transmitir à sociedade.

Ela é a principal forma de reconhecimento da identidade visual do Instituto BRB e, por isso, existem regras importantes sobre a correta forma de utilizá-la, garantindo consistência e integridade em todas as aplicações.

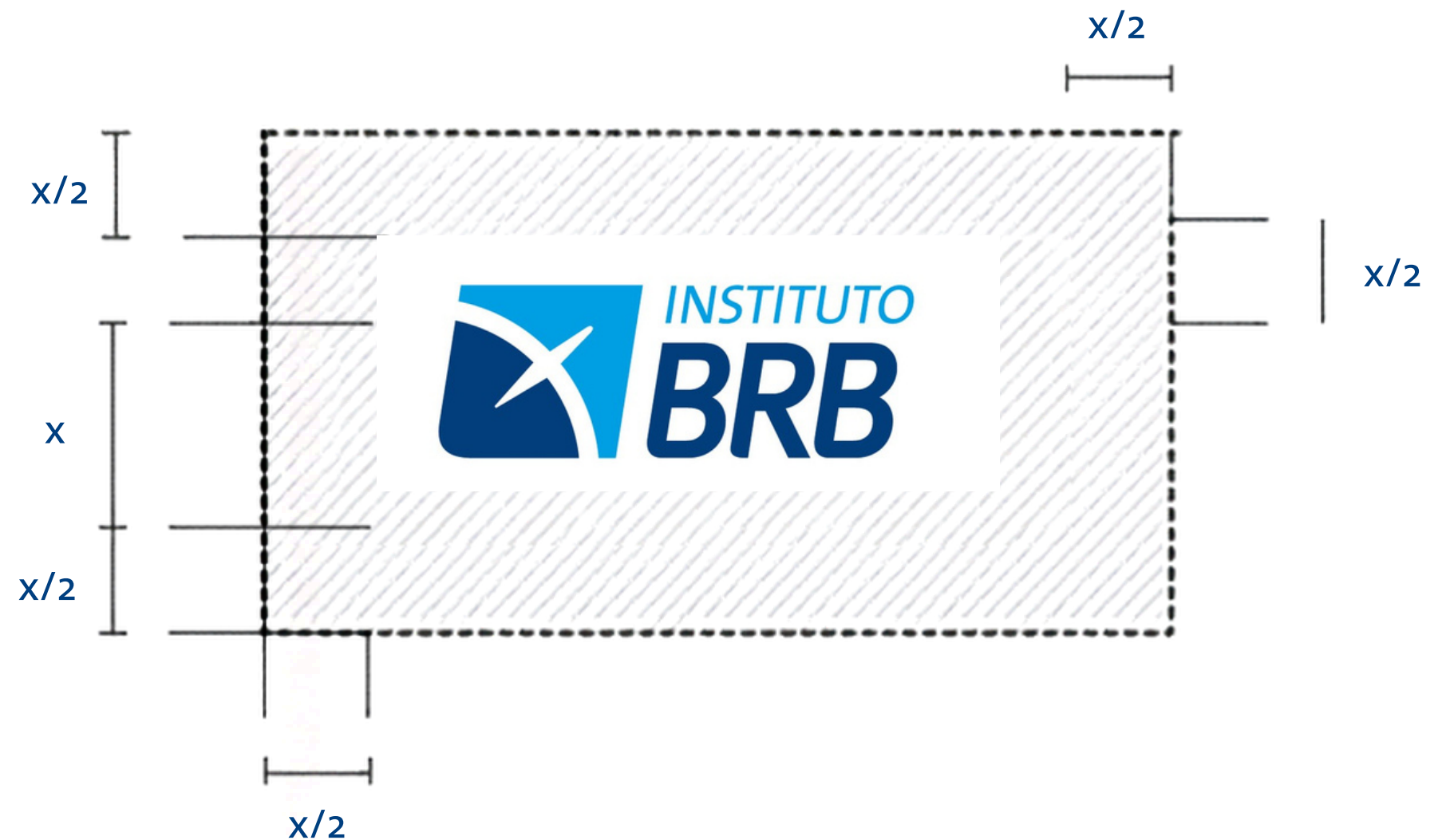


# Área de Resguardo

Sempre que a marca do Instituto BRB for aplicada, é fundamental manter uma área de resguardo, também conhecida como área de respiro ou área de não-interferência.

Esta área serve para evitar que qualquer outro sinal gráfico, como texto, fotografia ou outra marca, interfira negativamente com a marca do Instituto BRB, distorcendo ou diminuindo o impacto da mensagem institucional que se deseja transmitir.

A medida da área de resguardo é definida com base na altura "x" do símbolo. Em todos os lados, a margem mínima equivale a  $x/2$ , garantindo espaço adequado para que a marca respire e seja percebida com clareza.



## **Padrões Cromáticos**

A marca do Instituto BRB possui uma versão com cores principais, que deve ser utilizada sempre que possível. Esta versão emprega as cores Azul Escuro BRB e Azul Claro BRB.

Não é permitido utilizar quaisquer outras cores além das especificadas para colorir a marca do Instituto BRB.



### **Versão em cores**

Esta é a versão preferencial e deve ser usada sempre que possível, pois é a que melhor representa a identidade do Instituto BRB.



### **Versão em preto**

Deve ser utilizada quando o método de impressão não permitir múltiplas cores, ou quando o fundo onde a marca será aplicada possuir tons claros.



### **Versão em branco**

Quando o fundo onde a marca for aplicada possuir tons médios ou escuros, a marca do Instituto BRB deve ser aplicada na cor branca.

# Redução da Marca

Para garantir que a marca do Instituto BRB esteja sempre legível e sem ruídos visuais, foi estabelecido um limite mínimo para a sua redução.

Na eventualidade de a marca ser reproduzida em equipamentos de baixa definição, ela deve ser corretamente dimensionada para manter sua legibilidade, sem distorções de proporção ou de elementos.

O limite para redução é de 15 milímetros de largura quando o meio de reprodução for ideal. Caso seja necessário aplicar a marca em mídia de baixa resolução, a marca deve permanecer em tamanho mínimo suficiente para preservar sua legibilidade, sem distorção de proporções ou elementos.

## Redução completa



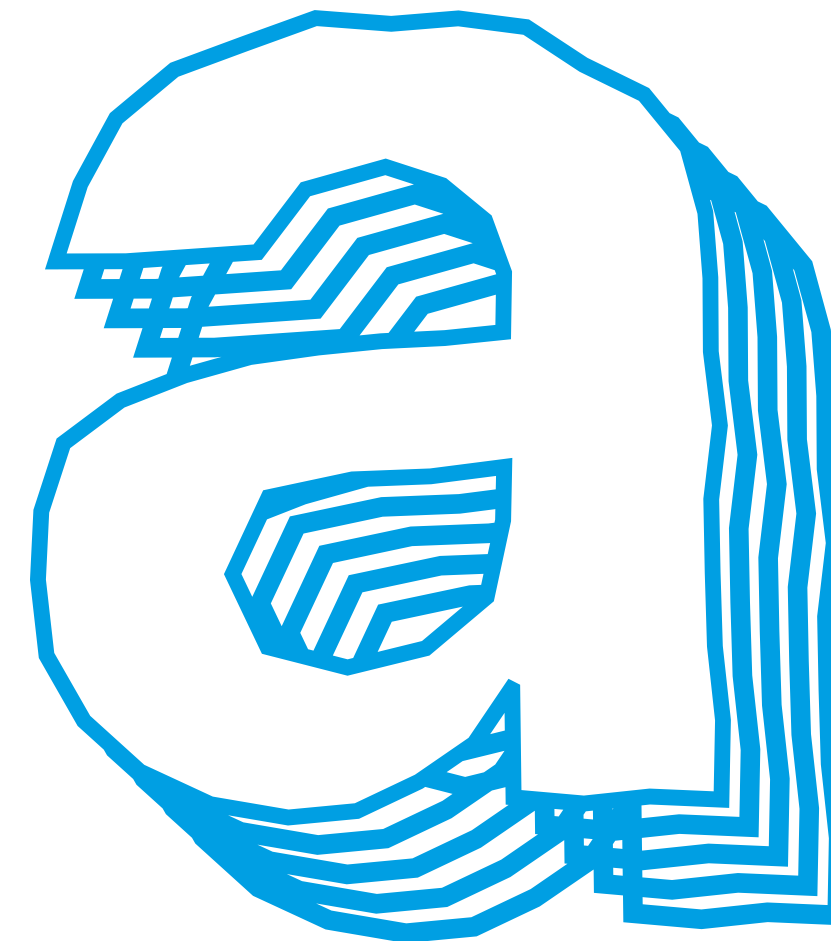
## *Tipografia*

# The Mix

Bold - Extra Bold - Regular - Light

A tipografia do Instituto BRB é parte fundamental da sua identidade visual.

A família tipográfica adotada foi escolhida para transmitir uma mensagem clara de modernidade, credibilidade e acessibilidade



# Cores Oficiais

A marca do Instituto BRB só pode ser exibida utilizando as cores definidas nesta seção. A utilização de cada uma das cores deve ser feita seguindo as especificações técnicas próprias de cada mídia, a fim de garantir a fidedignidade das cores em todos os suportes de comunicação do Instituto BRB.

As cores não devem ser combinadas aleatoriamente. As versões e combinações permitidas estão apresentadas neste guia.

CMYK: C100 M70 C100 K30  
RGB: R0 G62 B126  
HEXADECIMAL: #003E7E

CMYK: C100 M0 C0 K0  
RGB: R0 C774 B239  
HEXADECIMAL: #00AEEF

CMYK: C0 M0 C0 K100  
RGB: R0 G0 B0  
HEXADECIMAL: #000000

CMYK: C63 M15 Y0 K0  
RGB: R95 G218 B255  
HEXADECIMAL: #5FDAFF

# Aplicação dos Padrões Cromáticos

A utilização da marca do Instituto BRB em fundos coloridos deve ser feita com cuidado e técnica, para evitar dois problemas recorrentes: o contraste insuficiente, quando a marca fica apagada em relação ao fundo, perdendo visibilidade e impacto; e a vibração cromática, quando a combinação da cor da marca com a cor do fundo gera um efeito desagradável e cansativo para quem olha.

Quando a cor de fundo estiver em tom médio ou escuro, a marca do Instituto BRB deve ser aplicada sempre na cor totalmente branca.

Em fundos de tons claros, utilize preferencialmente a versão colorida da marca. Caso não seja possível, por baixo contraste ou pelo método de impressão, utilize a versão que permita melhor contraste.

Em fundos de tons médios, utilize a versão em branco da marca. Em caso de dúvida sobre se um fundo é claro ou médio, teste qual das duas versões, possui melhor contraste com o tom do fundo.

## Fundos claros



## Fundos médios



# Aplicação dos Padrões Cromáticos

## Fundos estilizados



A utilização do box é permitida apenas nos casos em que exista muito ruído na peça, não permitindo que a marca seja aplicada em suas versões oficiais.

O box deverá ter o mesmo tamanho da área de resguardo.

## Fundos escuros



Quando o fundo possuir tons escuros, deve-se utilizar a versão em branco da marca.

# Aplicação em Fundos Fotográficos

Se o fundo tiver várias cores (em uma foto ou ilustração, por exemplo), é necessário procurar o local com melhor localização e cores mais homogêneas para a correta aplicação da marca.

Caso a imagem não possua local ideal para a aplicação da marca, mesmo que em uma cor, box deverá ser aplicado.





# GUIA DE MARCA

*Resumido para fornecedores e patrocinados*